

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, Arsita Ika. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*. Vol.3. No.1. Diakses dari jimfeb.ub.ac.id.
- Aritonang, Yosua Arent Lonardo dan Anton Arisman. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay). *E-Journal STMIK Multi Data Palembang* Diakses dari <http://eprints.mdp.ac.id/>
- Bank Indonesia. (2007). Kajian Teknis dan Non Teknis Electronic Money. Diakses dari bi.go.id.
- _____. (2014). Bank Indonesia Merencanakan Gerakan Nasional Non Tunai. Diakses dari bi.go.id.
- _____. (2018). Data Transaksi Electronic Money di Indonesia. Diakses dari bi.go.id.
- _____. (2018). Data Transaksi Kartu Debit dan Kartu Kredit di Indonesia. Diakses dari bi.go.id.
- _____. (2018). Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik. Diakses dari bi.go.id.
- Boediono. (2002). *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPPE.
- Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Bank Indonesia. *Uang Elektronik*. Diakses dari www.bi.go.id.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. (2019). History of Faculty of Economic and Business. Diakses dari feb.unsoed.ac.id.
- Ghozali, Imam. (2009). *Ekonometrika Teori , Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (2009). *Basic Econometrics*. Mc Graw Hill. New York.

- Ika, Aprilia. (2017, 28 September). Uang Elektronik Vs Dompot Elektronik. Diakses dari <https://ekonomi.kompas.com>.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kata Data. (2017). Persentase Fintech Indonesia Menurut Sektor Usaha. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id>.
- Kementrian Keuangan. (2018). Sudah Saatnya Beralih ke E-Money. Diakses dari kemenkeu.go.id.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N. Gregory. (2003). *Teori Makroekonomi Edisi Kelima*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Manullang, Yulia Margaretha. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Brizzi Bank Rakyat Indonesia Di Kota Pekanbaru. *E-Journal Universitas Riau. Vol 1. No 1*. Diakses dari jom.unri.ac.id.
- Marchelina, Dwi dan Raisa Pratiwi. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko, dan Fitur Layanan terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Kasus pada Pengguna E-Money di Kota Palembang). *E-Journal STMIK Global Informatika MDP*. www.eprints.mdp.ac.id.
- Nopirin. (2011). *Ekonomi Moneter Buku I*. Yogyakarta: BPFE
- Pavlou, Paul. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. Diakses dari <https://www.reaserchgate.net>
- Pratama, Harry. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kartu E-Money Bank Mandiri di Medan. *Jurnal Ilmiah Universitas Sumatera Utara*. Diakses dari <http://repositori.usu.ac.id>.
- Priambodo, Singgih dan Bulan Prabawani. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *E-Journal Universitas Diponegoro* diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/>

- Rana, Ravish. (2017). Study of Consumer Perception of Digital Payment Mode. *Journal of Internet Banking and Commerce* vol. 22, no. 3. Diakses dari www.icommercentral.com.
- Reksoprayitno, Soediyono. (2013). Ekonomi Makro. Edisi Pertama. BPFE. UGM. Yogyakarta.
- Roy, Sanghita dan Indrajit Sinha. (2014). Determinants of Customers' Acceptance of Electronic Payment Sistem in Indian Banking Sektor – Study. *International Journal of Scientific Research*, Vol.5, Issue 1.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis 2 Edisi 4*. Jakarta:Salemba Empat.
- Setyo Ferry Wibowo, Dede Rosmauli, dan Usep Suhud. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *e- money card* (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *E-Journal Universitas Negeri Jakarta* Vol. 6, No. 1
- Shomad, Andrie Cesario, and Bambang Purnomosidhi. 2012. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* diakses dari jurnal.ub.ac.id .
- Simanjaya, Adelia. 2016. Factors Influencing the Use of E-payment Sistem. Diakses dari www.academia.edu.
- Sistem Informasi Akademik Universitas Jenderal Soedirman. (2019). Diakses dari www.akademik.unsoed.ac.id.
- Soekartawi. (2002). *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba.
- Statista (2016). Digital wallet penetration among mobile phone internet users in Asia Pacific from 2013 to 2015, by country. Diakses dari www.statista.com.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Sukirno, Sadono. (2013). *Teori Ekonomi Pengantar (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Suparmoko. (2009). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFE
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suwunniponth , Wanida. (2016). Customers' Intention to Use Electronic Payment Sistem for Purchasing. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*. Vol:10. No.1. Hal. 3854-3869.
- Tania, Syaifa. (2016, 17 May). Digital Wallet among Indonesian Internet User – Survey Report. Diakses dari jakpat.net.
- Teoh, Wendy Ming-Yen, Siong Choy Chong, Binshan Lin, dan Jiat Wei Chua. (2013). Factors affecting consumers perception of electronic payment: an empirical analysis. Vol 23. Hal 465-485. Diakses dari www.sciencedirect.com.
- Triwijnarko, Ramadhan. (2017, 8 Juni). Layanan *e-wallet* di Indonesia. Diakses dari <http://marketeers.com>.
- Utami, Sulistyo Seti dan Berlianingsih Kusumawati. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). Diakses dari journal.um-surabaya.ac.id.
- Yogananda, Andrean Septa dan I Made Bayu Dirgantara. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management* Vol.6, No. 4, Hal. 1-7. Diakses dari e-journal-S1.undip.ac.id.

